

LINE Sales Promotion

LINE樂兌 Creative Guide

LINE Corporate Business Team

2021 April

產業規範

- 禁止刊登
 - 菸品
 - 成人商品（影音產品、書籍、情趣商品等）
 - 賭博 / 未經核准立案的彩券
- 限制刊登
 - 酒 / 酒精
 1. 酒之廣告應明顯標示「禁止酒駕」、「飲酒過量，有礙健康」或其他警語。如有違反，處3萬元以上50萬元以下罰鍰，並按次處罰（請注意每一個呈現的影格，都需加上警語）。
 2. 標示健康警語時，應至少以版面百分之十連續獨立之面積刊登，且警語字體的面積不得小於警語背景面積二分之一，標示健康警語所用顏色，應與廣告或促銷版面的底色互為對比。除附圖外，不得標示與該警語無關之文字或圖像。為電視或其他影像廣告或促銷者，並應全程疊印。僅為有聲廣告或促銷者，應以聲音清晰揭示警語。

素材規範

- 刊載於iOS之廣告，素材圖片及文案中需註明人人中獎，禁止在原稿（影片、圖片、文字）中使用「抽獎」、「中獎」、等相關描述。此外，「機會」一詞若是用於包含上述抽獎相關意思的情況，則同樣禁止使用。
- 系統視每日參加人數分配商品獎，無法保證每日均發出相同數量，請勿於素材圖片及文案中溝通“天天送 X X 份”等相關內容。
- 原則上不得使用「世界第一」、「No. 1」、「最」等最高級的用字。若是於影片內記載時，於所顯示的同一個畫面中正確引用數據，且明確寫出數據的出處調查機關名稱以及調查年份，則可使用該描述方式。
- 圖片中禁止使用App Store或Google Play的標誌。

更多細節請參考LINE廣告規範 https://terms.line.me/line_AD_LTL?lang=en

LINE樂兌 – 素材繳交

素材繳交注意事項

- 樂兌活動上線後不可更改或替換素材及文字。
- 若素材逾期繳交，活動可能無法如期上線。
- 請依照規範工作天數以前提交完整素材。

素材繳交check list

- 上架資料表
- 封面圖片 (750x930)
- 商品圖片 (300x300)
- 兌換券圖片 (因通路不同而異)
- 搭贈媒體資源素材

加購選項

- 影片封面圖
- 影片檔案

封面圖片 Cover Image



- 視覺請保持**清楚、明瞭**
- 文案字體請大於**32字級**(copyright版權說明除外)
- 若使用LINE樂兌LOGO，需**提早提供給LINE審核**
- 請勿使用與該LINE樂兌活動無關的圖像與文字
- 封面圖的四角有25px圓角裁切，請勿於四角處置入重要訊息(例如：copyright版權說明或酒類警語)
- 圖檔限**PNG檔**，控制在**1MB以下**
- 刊載於iOS之廣告，素材圖片及文案中需註明**人人中獎**，禁止在原稿(影片、圖片、文字)中使用「抽獎」、「中獎」等相關描述。此外，「機會」一詞若是用於包含上述抽獎相關意思的情況，則同樣禁止使用。
- 系統視每日參加人數分配商品獎，無法保證每日均發出相同數量，請勿於素材圖片及文案中溝通“天天送X X份”等相關內容。

封面圖片 Cover Image



建議封面必須包含的資訊

編號	項目內容
1	廣告主/品牌名稱
2	獎品圖片
3	活動文案
4	預計抽出的 總獎項數 ※請勿溝通“天天送XX份”。
5	活動時間資訊
6	相關警語 ※ 左圖僅供示意，警語大小及呈現方式須遵循台灣法規。

封面圖片 Cover Image – 錯誤範例

× 灰階底圖



- 因LINE樂兌制式背景底色為灰色，封面圖請勿設計灰階底圖避免用戶混淆

× 置入資訊於圖像四角



- 封面圖像四角有25px 圓角裁切，請勿於四角處置入重要資訊(例: copyright 版權說明)

× 字體太小



- 字級請大於32字級

× 與活動無關的圖



- 請勿使用與LINE樂兌活動無關的視覺或文案(例: 飲品新口味活動於主視覺放貓咪圖像)

× 包含其他活動訊息



- 請勿置入其他媒體活動內容或相關訊息

× 圖素解析度太低



- 為維持用戶體驗，請勿提供解析度太低的圖像

獎項圖片 Reward Image



- 規格：寬300px, 高300px, 300KB以下, 限PNG檔
- 獎項圖片為**圓形設計**，請留意將獎品圖像放置於圖片正中央以免獎品被裁切
- 若為酒類或醫藥類商品，請依法規於圖像上放置相關警語
- 刊載於iOS之廣告，素材圖片及文案中需註明人人中獎，禁止在原稿（影片、圖片、文字）中使用「抽獎」、「中獎」、等相關描述。此外，「機會」一詞若是用於包含上述抽獎相關意思的情況，則同樣禁止使用。

問卷 Survey

LINE樂兒 哈根達斯香草焦糖脆...

請問您的性別？ **必填**

男性

女性

請問您的年齡？ **必填**

35~39歲

請問您所居住的地區？ **必填**

新北市

請問您最常購買的哈根達斯的通路為何？ **必填**

請選擇

請問您會購買過哪些哈根達斯的產品？ **必填**

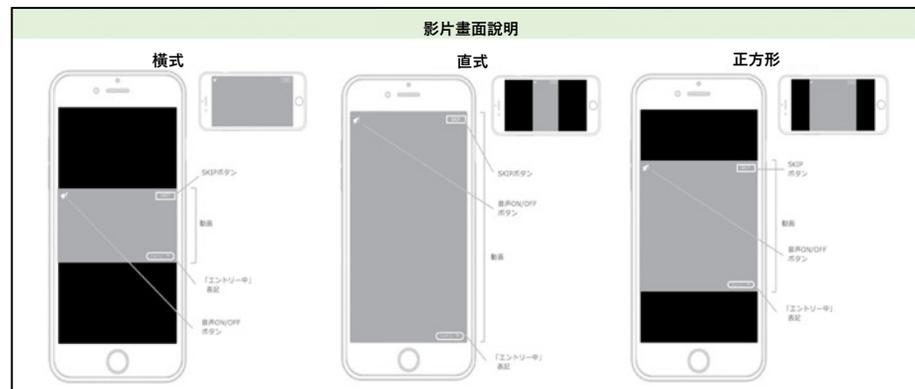
奇脆雪酥

驚脆雪糕

473ml品脫杯

- 問題1-問題2為LINE制式題目，詢問消費者性別/年齡
- 題目字數上限為70字，選項字數上限15字，一題不得超過10個選項
- 選項類型
 1. 單選: 下拉式選單
 2. 多選: 勾選

影片 Video (加購項目)



項目	規格
Audio Codec	AAC
Framerate	24 FPS
Resolution	720P
Video Codec	H.264
Video Format	MP4

- 影片秒數上限為30秒，影片中音樂需確認已取得授權
- 影片播放過程圖像說明：

右上角: 影片播放6秒以後會出現「SKIP」
按鈕左上角: 開啟聲音/靜音按鈕 (預設模式為靜音)

宜睿獨立序號-(適用活動通路為7-11、全家、萊爾富、屈臣氏、家樂福)



• 需提供項目如下:

a.商品圖片：W750 x H288, JPG/PNG檔

b.商品名稱：中/英文含標點符號不得超過20字元

c.商品描述：中/英文含標點符號不得超過30字元

d.序號有效日：請提供序號效期日

精誠獨立序號-(適用活動通路為美聯社、丁丁藥局)



- 示意圖1的圖片無需提供，將自動帶入通路之logo
- 需提供項目如下：
 - a.序號起迄日
 - b.商品名(15字內)
 - c.商品的注意事項

電子章優惠券 – 素材A (優惠券內容)



1. 優惠券名稱：20個字以下(中英數符號均算1個字)
2. 優惠券圖片：400x400px PNG 格式
3. 使用期限：年月日，格式為 yyyy-mm-dd
4. 注意事項：純文字，如果很長畫面會向下延伸

* 需預留完整四週前置作業時間，如需LINE login，請提供 LINE login channel 的 channel ID, channel secret，之前並請協助設定callback url；或授權給LINE技術合作夥伴12CM處理 (請授權 provider admin 權限至 poshiun@12cm.com.tw，由12CM來建立 channel)

電子章優惠券 – 素材B (電子章門市資訊 for OTP核銷)

- 某些場合下，智慧印章可能無法順利完成核銷，需改用 OTP 核銷 (請見電子章教育訓練手冊)
- OTP核銷方式只有登記在系統內的門市電話號碼可以執行驗證，否則會自動掛斷，因此請以excel格式提供所有使用電子章之門市資訊，包含：
 - 門市名稱
 - 門市電話 (會使用來撥打語音專線的電話號碼)
 - 門市地址

語音核銷方式

操作步驟：

1. 撥打語音專線：**0986-850-828**
2. 依照語音指示，輸入 OTP 號碼即可得知驗證結果

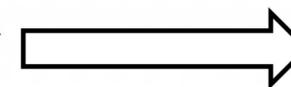


只有登記在系統內的門市電話號碼可以執行驗證，否則會自動掛斷

語音對話內容：

1. 語音：「歡迎進入OTP語音驗證」
2. 語音：「請輸入 OTP 號碼」
3. 工作人員：(輸入 OTP 號碼)
4. 語音：「驗證通過,謝謝」

驗證完成後，客人的手機頁面也會一起連動



OA優惠券類型

總共有5種類型，依顏色區分。LINE樂兌活動所使用的優惠券請選擇不顯示該張優惠券序號。



優惠券標題。
標題、期間等。

顯示主要圖片。
也會在發送 / 投稿時的
縮圖中，
可裁剪顯示範圍。

將會顯示優惠券詳情（注意事項、使用
方法等）。

優惠券使用按鈕。

背景的颜色依各種優惠券類型而異。



建立樂兌適用優惠券

- 1 建立新的優惠券(抽獎)。從優惠券列表畫面中，點選「建立」進入新增優惠券的畫面。



- 2 輸入各個項目

1 優惠券

2 優惠券名稱 例：8折優惠券 0/60

3 有效期間 開始日期 2019/04/22 00:00 結束日期 2019/04/29 23:59 地區 ATTC(08-00) Asia/Tabal Singapore

4 圖片 上傳圖片

4 使用說明
- 使用優惠券時，請向店員出示此畫面。
- 已使用的優惠券無法再次使用。此外，若因顧客被綁而變為「已使用」狀態的優惠券也無法再次使用。

- 1 最多可設定60個字。顯示於聊天室內的對話框等區塊。
- 2 優惠券的有效期間。顯示於聊天室內的對話框等區塊。**有效期間請設定活動實際走期完全相同，請勿以設定當日為優惠券起始日。**
- 3 考量用戶環境，圖片建議在1MB以下。詳細內容畫面會根據用戶裝置的解析度，以水平軸為基準自動調整尺寸，因此可根據一般智慧型手機解析度來製作。發送 / 投稿時的縮圖以短邊為基準，裁剪成正方形並顯示。
- 4 使用說明最多可設定500個字。

- 3 如以下設定完成填寫後，先點選「儲存」。

1 抽獎設定

1 抽獎選項請選擇「停用」。

2 公開範圍請先選擇「所有人」。

3 選擇優惠券類型。在詳細內容畫面上，會以不同的顏色顯示。
※請選擇不顯示該張優惠券序號。
(顏色區分方式請參閱前一頁的【優惠券】)

- 1 抽獎選項請選擇「停用」。
- 2 公開範圍請先選擇「所有人」。
- 3 選擇優惠券類型。在詳細內容畫面上，會以不同的顏色顯示。
※請選擇不顯示該張優惠券序號。
(顏色區分方式請參閱前一頁的【優惠券】)

※請注意優惠券設定公開時，起始日不能是設定的當天，請設定與活動實際走期完全相同。

- 4 儲存完成後，可複製OA優惠券網址，網址提供給LINE設定為樂兌獎項。

- 5 回到優惠券編輯，將公開範圍編輯成「僅限好友」後再次儲存，避免優惠券直接被轉發。

參加獎-桌布 Wallpaper (可選擇其中一款)

A



B



搭贈媒體資源

- LINE樂兌贈送的媒體版位需用以宣傳廣告主LINE樂兌活動，圖片視覺上必須包含「LINE樂兌Logo」
- LINE樂兌Logo設計請務必遵循LINE樂兌Logo規範，並於進稿前5個工作天提供給LINE進行Logo審核
- 媒體資源進稿流程與一般Display產品相同。
- LINE樂兌Logo及規範下載：
<https://drive.google.com/file/d/13aHGpOSHybq1oUengVzyNReloxbfmpET/view?usp=sharing>
RGB檔- 線上使用（網路Banner等） / CMYK檔- 線下使用（印刷）
- 刊載於iOS之廣告，素材圖片及文案中需註明人人中獎，禁止在原稿（影片、圖片、文字）中使用「抽獎」、「中獎」、等相關描述。此外，「機會」一詞若是用於包含上述抽獎相關意思的情況，則同樣禁止使用。